



Programme ReAlize, Saison 2 : 9 start-ups lauréates pour contribuer à transformer le parcours de soin des personnes atteintes d'un cancer

À Paris, le 8 octobre 2019 – Neuf start-ups ont été choisies pour la deuxième saison de ReAlize, programme d'open innovation lancé par le laboratoire biopharmaceutique AstraZeneca et proposé aux start-ups françaises en oncologie dans 3 thématiques : Innovation scientifique, Expérience et parcours patient, Intelligence artificielle & Data Management. Ces dernières bénéficieront pendant trois ans d'un accompagnement personnalisé adapté à leurs besoins.

Le soutien à ces start-ups s'inscrit dans la mission d'AstraZeneca en oncologie qui est de repousser les frontières de la science avec l'ambition de changer la pratique de la médecine, transformer la vie des patients atteints de cancer et éliminer un jour le cancer comme cause de décès.

AstraZeneca est engagé sur l'amélioration de la prise en charge des patients atteints de cancer à toutes les étapes du parcours de soins, que ce soit la mise à disposition de thérapeutiques innovantes, le diagnostic, les soins de support ou le suivi des patients. Soutenir des start-ups actives dans ce domaine grâce à un programme tel que ReAlize et nouer des partenariats est un élément indispensable pour atteindre cette ambition. ReAlize permet également une fertilisation croisée entre ces start-ups et un acteur industriel de grande envergure, en échangeant sur nos méthodes de travail.

9 start-ups innovantes dans 3 domaines clés IA & data management, Innovation Scientifique et Expérience Patients

Pour la deuxième saison du programme, le comité de sélection, composé d'experts extérieurs à AstraZeneca, a effectué une pré-sélection de 15 start-ups parmi les 22 qui ont candidaté. 13 d'entre elles ont finalement défendu leur projet dans la journée du 2 octobre et 9 ont été retenues. Leurs domaines d'activités, très variés, recouvrent l'intelligence artificielle et le data management (applications en génomique, données de santé, réponses thérapeutiques, etc.), l'expérience et le parcours patient (organisation des soins, suivi à distance, coaching pour l'activité physique, etc.) et l'innovation scientifique (mode d'administration des médicaments, tests d'efficacité et de tolérance, optimisation vaccinale et thérapeutique, etc.).

« Nous sommes très heureux d'accueillir 9 nouvelles start-ups au sein du programme ReAlize ; ces start-ups se positionnent pour la plupart sur des champs d'innovation qui vont modeler le futur du parcours de soins des personnes atteintes de cancer. C'est par exemple l'intelligence artificielle appliquée à la génomique, le data management pour améliorer l'exploitation des données de santé ou encore l'optimisation de l'organisation des soins. Toutes s'inscrivent dans notre ambition de transformer la prise en charge du cancer et le parcours de soin des personnes atteintes. », s'enthousiasme **Benjamin Moutier**, Directeur de la Business Unit Oncologie France d'AstraZeneca.

Pour cette deuxième édition de ReAlize, les start-ups sélectionnées sont :

Innovation scientifique

- **IMESCIA** : nouvelle technologie permettant l'administration par voie sous-cutanée des anticancéreux au lieu de la voie intra-veineuse
- **PEP-THERAPY** : développement de thérapies ciblées à l'aide de peptides bloquant spécifiquement certaines interactions protéine-protéine intracellulaires
- **SYNDIVIA** : mise au point de thérapies dans le cancer ciblant à la fois la tumeur et son environnement (optimisation de la technologie des anti-corps conjugués)

Expérience et parcours patient

- **KIPLIN** : solution d'Activité Physique Adaptée (APA) connectée
- **LIBHEROS** : première solution d'organisation centralisée des soins et de santé à domicile
- **SUBLIMED** : solution de soulagement à domicile des douleurs neuropathiques post-opératoires (électrothérapie antalgique) pour des patientes avec un cancer du sein

Intelligence artificielle & Data Management

- **EPIGENELABS** : développement d'une plateforme d'IA permettant de transformer les données génomiques en informations exploitables pour développer des médicaments contre le cancer (aide à la médecine de précision)
- **HEALTH FOR PEOPLE** : construction d'une encyclopédie médicale intelligente permettant de générer des parcours personnalisés aux profils des patients, simplifiant ainsi l'information médicale destinée aux patients, tout en la personnalisant
- **NETR** : 1^{re} plateforme dédiée à l'indexation, la structuration et la labellisation de données de santé

Proposer un suivi individualisé et personnalisé de chaque start-up

Pendant trois ans, ces start-ups vont bénéficier d'un double accompagnement individualisé, sous forme de :

- **Mentorat par des collaborateurs travaillant au sein de la Business Unit Oncologie d'AstraZeneca**

Les parrains, volontaires, qui s'engagent à suivre une start-up, sont issus des différents métiers de l'entreprise (chef de produit, responsable du diagnostic, médecin chef de projet, membre du staff financier, etc). « *Les parrains d'AstraZeneca interviennent comme un pont entre les start-ups et notre laboratoire. Les start-ups auront accès à des métiers et des expertises complémentaires ou indispensables au développement de leurs activités. C'est ainsi pouvoir dialoguer avec des personnes en charge du développement clinique d'une molécule, de la commercialisation, de l'accès au marché, etc.* » souligne **Benjamin Moutier**, Directeur de la Business Unit Oncologie France d'AstraZeneca. « *En retour, les parrains vont apprendre de ces start-ups : elles sont souvent plus agiles et plus innovantes. ReAliZe permet à nos collaborateurs de se familiariser avec le monde des start-ups en santé.* »

- **Coaching personnalisé et formation par Numa**

L'accompagnement proposé aux start-ups par Numa se compose de plusieurs éléments dont la valeur ajoutée se mesure en termes de gain d'expertise métier et de management, d'accès au réseau et d'insertion dans une communauté, ainsi que de visibilité. Chaque start-up se voit ainsi proposer un coaching personnalisé d'une trentaine d'heures par an, des formations pratiques pour acquérir les compétences business clés, des événements thématiques et des sessions de design thinking créées sur mesure pour le programme ReAliZe.

Créer un écosystème de start-ups innovantes en santé

Au terme de cette sélection de 9 start-ups lauréates, la communauté du programme ReAliZe double son effectif, contribuant à l'émergence d'un écosystème de start-ups innovantes en santé autour d'AstraZeneca.

« *Notre ambition, poursuit Benjamin Moutier, est de créer et de développer un écosystème de start-ups qui interviennent tout au long du parcours de soin des patients à nos côtés. Notre métier est en train d'évoluer et nous avons besoin de l'expertise et des compétences des start-ups dans cette évolution.*

En échange, notre rôle en tant qu'acteur de la recherche dans ce domaine est d'accompagner ces jeunes entreprises dans leur développement. Le programme ReAliZe s'inscrit dans cette démarche et même si la finalité première n'est pas de nouer des partenariats, nous demeurons tout à fait ouverts à saisir l'opportunité d'une collaboration. »

– FIN –

À propos d'AstraZeneca

AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription pour le traitement de maladie principalement dans trois domaines thérapeutiques : Oncologie, CardioVasculaire, Rénal et Métabolisme, et Respiratoire. Nous opérons dans plus de 100 pays et nos médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients dans le monde. www.astrazeneca.fr | [@AstraZenecaFR](https://twitter.com/AstraZenecaFR)

À propos d'AstraZeneca en oncologie

AstraZeneca possède une longue expérience dans le domaine de l'oncologie et dispose d'un portefeuille en croissance rapide de nouveaux médicaments qui peut transformer la vie des patients. Avec au moins six nouveaux médicaments devant être lancés d'ici 2020 et un vaste portefeuille de petites molécules et de produits biologiques en développement, nous nous engageons à faire de l'oncologie l'un des principaux moteurs de croissance d'AstraZeneca axé sur les cancers du poumon, de l'ovaire, du sein et du sang. Nous recherchons activement des partenariats et des investissements innovants qui accélèrent la mise en œuvre de notre stratégie, comme l'illustre notre investissement dans Acerta Pharma en hématologie ou celui d'Innate Pharma dans les tumeurs solides.

En exploitant la puissance de quatre plates-formes scientifiques – Immuno-oncologie, Mécanismes de prolifération et de résistance tumoraux, Mécanismes des voies de réparation de l'ADN et Anticorps conjugués –, et en s'appuyant sur le développement d'associations de molécules, AstraZeneca a l'ambition de contribuer à redéfinir le traitement du cancer et à éliminer un jour le cancer comme cause de décès.

Contacts presse

LJ Communication
Maryam De Kuyper
m.dekuyper@ljcom.net
01 45 03 89 94

Anne-Laure Brisseau
al.brisseau@ljcom.net
01 45 03 50 36

AstraZeneca France
Céline Cortot
Responsable Communication scientifique Oncologie
celine.cortot@astrazeneca.com
01 41 29 49 44 – 06 68 45 99 15



Programme AstraZeneca d'open innovation dédié aux start-ups en oncologie

Transformer le parcours de soin des personnes atteintes d'un cancer

À l'heure où la France est l'un des pays les plus dynamiques en matière de création d'entreprise et particulièrement dans le digital, où la santé est l'une des préoccupations majeures des Français, AstraZeneca a lancé ReAlize, un programme d'open innovation dédié aux start-ups en oncologie.

Le soutien à ces start-ups s'inscrit dans la mission d'AstraZeneca en oncologie qui est de repousser les frontières de la science avec l'ambition de changer la pratique de la médecine, transformer la vie des patients atteints de cancer et éliminer un jour le cancer comme cause de décès.

AstraZeneca est engagé sur l'amélioration de la prise en charge des patients atteints de cancer à toutes les étapes du parcours de soins, que ce soit la mise à disposition de thérapeutiques innovantes, le diagnostic, les soins de support ou le suivi des patients. Soutenir des start-ups actives dans ce domaine grâce à un programme tel que ReAlize et nouer des partenariats est un élément indispensable pour atteindre cette ambition. ReAlize permet également une fertilisation croisée entre ces start-ups et un acteur industriel de grande envergure, en échangeant sur nos méthodes de travail.

Le programme

AstraZeneca France a lancé le 25 novembre 2017 ReAlize, un programme d'open innovation dédié aux start-ups françaises dans le domaine de l'oncologie. L'objectif de ce programme, sur appel à candidatures, est à terme d'accompagner durant 3 ans des start-ups avec plusieurs thématiques privilégiées : le data management et l'intelligence artificielle, l'innovation scientifique, et l'expérience et le parcours patients.

Ce programme a été conçu par AstraZeneca pour favoriser le développement des start-ups françaises en oncologie, et ouvrir de nouvelles modalités de partenariat, d'échanges et d'interactions entre start-ups en santé et grands laboratoires pharmaceutiques internationaux.

Les dirigeants et les équipes des start-ups lauréates bénéficieront ainsi d'un accès au réseau d'expertises et au savoir-faire d'une grande entreprise biopharmaceutique mondiale grâce à un programme de mentorat avec des collaborateurs d'AstraZeneca France, d'un accompagnement au long cours par une société spécialisée dans l'accompagnement de start-ups innovantes, NUMA.

La proposition aux start-ups

Pendant trois ans, elles vont bénéficier d'un double accompagnement individualisé, sous la forme de :

- **Mentorat par des collaborateurs travaillant au sein de la Business Unit Oncologie d'AstraZeneca**

Les parrains, volontaires, qui s'engagent à suivre une start-up, sont issus des différents métiers de l'entreprise (chef de produit, responsable du diagnostic, médecin chef de projet, membre du staff financier, etc). « *Les parrains d'AstraZeneca interviennent comme un pont entre les start-ups et notre laboratoire. Les start-ups auront accès à des métiers et des expertises complémentaires ou indispensables au développement de leurs activités. C'est ainsi pouvoir dialoguer avec des personnes en charge du développement clinique d'une molécule, de la commercialisation, de l'accès au marché, etc.* » souligne **Benjamin Moutier**, Directeur de la Business Unit Oncologie France d'AstraZeneca. « *En retour, les parrains vont apprendre de ces start-ups : elles sont souvent plus agiles et plus innovantes. ReAlize permet à nos collaborateurs de se familiariser avec le monde des start-ups en santé.* »

- **Coaching personnalisé et formation par Numa**

L'accompagnement proposé aux start-ups par Numa se compose de plusieurs éléments dont la valeur ajoutée se mesurera en termes de gain d'expertise métier et de management, d'accès au réseau et d'insertion dans une communauté, ainsi que de visibilité. Chaque start-up se verra ainsi proposer un coaching personnalisé d'une trentaine d'heures par an, des formations pratiques pour acquérir les compétences business clés, de participer à des événements thématiques et à des sessions de *design thinking* créées sur mesure pour le programme ReAlize.

Les modalités d'éligibilité et de sélection

Pour bénéficier du programme, les start-ups répondent à un appel à candidature complétant un dossier de candidature. Sont éligibles à cet appel à projets, les projets développés par des start-ups constituées sous forme de société commerciale, dont le domaine d'activité est lié à l'oncologie et répond à l'une des thématiques suivantes : parcours patient, data management, innovation scientifique ou Intelligence Artificielle.

Chaque projet soumis doit répondre aux critères principaux, tels que la cohérence avec le thème de l'appel à projets – être dans l'une des 3 thématiques –, la robustesse du projet et son caractère innovant.

Pour la sélection des start-ups, AstraZeneca a réuni un comité de sélection restreint, indépendant et expert (biographies en annexe), composé de :

- Dr Gilles Avenard, Président, Acticor Biotech – Président du comité de sélection ;
- Chahra Louafi, Directrice d'investissement Senior, BPIfrance ;
- Nikos Paragios, Professeur de Mathématiques à Centrale Supélec, CEO & CTO de TheraPanacea ;
- Lionel Reichardt, Pharmageek - Dirigeant 7C's HEALTH, blogueur, conférencier, expert e-santé ;
- Jacques-Bernard Taste, P-dg, Biotech Finances.

Ce comité de sélection rassemble des personnalités reconnues dans leurs domaines respectifs, présentant des expertises complémentaires permettant une évaluation rigoureuse et avisée des candidatures.

Le comité de sélection apprécie les projets notamment en termes de pertinence vis-à-vis du sujet, bénéfice direct apporté aux populations visées par le projet, qualité de la réflexion et de la démarche de l'équipe projet, faisabilité du projet et capacité de l'organisation à le mettre en œuvre, caractère d'innovation et d'originalité du projet, durabilité du projet et enfin de profil de l'équipe porteuse du projet.

LES START-UPS DU PROGRAMME

Innovation scientifique

SAISON 1

- **CARCIDIAG BIOTECHNOLOGIE** : Kits diagnostics de lésions précancéreuses basés sur la reconnaissance des cellules souches cancéreuses ; <https://carcidiag.com/>
- **DAMAE MEDICAL** : Dispositifs médicaux d'imagerie en temps réel pour l'aide au diagnostic de cancers en dermatologie ; <http://damaemedical.fr/w/?lang=fr>
- **SMARTCATCH** : Système de capture des CTCs indépendamment de l'expression de leurs marqueurs membranaires ; <https://smartcatch.fr/>
- **VITADX INTERNATIONAL** : Développement de solutions de diagnostic précoce du cancer combinant observation en fluorescence et IA avec un premier produit dédié au cancer de la vessie ; <https://vitadx.com/>

SAISON 2

- **IMESCIA** : Nouvelle technologie permettant l'administration par voie sous-cutanée des anticancéreux au lieu de la voie intra-veineuse ; *site web en construction*
- **PEP-THERAPY** : Développement de thérapies ciblées à l'aide de peptides bloquant spécifiquement certaines interactions protéine-protéine intracellulaires ; <https://www.pep-therapy.com/>
- **SYNDIVIA** : Mise au point de thérapies dans le cancer ciblant à la fois la tumeur et son environnement (optimisation de la technologie des anti-corps conjugués) ; <https://www.syndivia.com/>

Expérience et parcours patient

SAISON 1

- **ALMA PERRUQUES** : Perruques en cheveux naturels sur-mesure et coaching beauté pour les femmes atteintes de cancer, de pelade ou d'alopécie androgénétique ; <https://www.alma-perruques.fr/>
- **DIRECTOSANTE** : Recueil des symptômes des patients pris en charge en oncologie à intervalles réguliers sous forme de questionnaires envoyés par SMS et remplis directement par le patient depuis son smartphone ; <http://www.directosuiivi.fr/>
- **STIMULAB** : Programmes d'Activité Physique Adaptée pour prévenir et diminuer les effets des maladies chroniques ; <http://www.stimulab.fr/>

SAISON 2

- **KIPLIN** : solution d'Activité Physique Adaptée (APA) connectée ; <https://www.kiplin.com/>
- **LIBHEROS** : première solution d'organisation centralisée des soins et de santé à domicile ; <https://libheros.fr/>
- **SUBLIMED** : solution de soulagement à domicile des douleurs neuropathiques post-opératoires (électrothérapie antalgique) pour des patientes avec un cancer du sein ; <https://subli-med.fr/entreprise-sublimed/>

Intelligence artificielle & Data Management

SAISON 1

- **ANA HEALTH** : Plateforme de collecte de PRO (Patient Reported Outcomes) qui automatise le suivi des patients en oncologie ; <https://www.anahealth.eu/>
- **CUREETY** : Plateforme de télésurveillance ville-hôpital pour transformer le parcours de soins des patients atteints d'un cancer ; <https://www.cureety.com/>

SAISON 2

- **EPIGENELABS** : Développement d'une plateforme d'IA permettant de transformer les données génomiques en informations exploitables pour développer des médicaments contre le cancer (aide à la médecine de précision) ; <http://www.epigenelabs.com/>
- **HEALTH FOR PEOPLE** : Construction d'une encyclopédie médicale intelligente permettant de générer des parcours personnalisés aux profils des patients, simplifiant ainsi l'information médicale destinée aux patients, tout en la personnalisant ; <http://www.h4p.fr/>
- **NETR** : 1^{re} plateforme dédiée à l'indexation, la structuration et la labellisation de données de santé ; <https://netr.eu/>

Annexe - Biographie du comité de sélection

- **Dr Gilles Avenard, Président, Acticor Biotech – Président du Comité de Sélection**

Gilles est CEO d'Acticor Biotech, administrateur de plusieurs sociétés de biotechnologie au travers de sa société GABC et Président du Directoire du fonds G1J-Ile de France. De 1997 à 2010, il a co-fondé puis dirigé BioAlliance Pharma SA (BIO-NYSE-EURONEXT). Auparavant, il a occupé les fonctions de Directeur médical du Développement dans le groupe Hoechst-Marion-Roussel (Sanofi) de 1990 à 1997 et de Directeur médical du Centre National de Transfusion Sanguine (LFB) de 1976 à 1990. Gilles est médecin, hémobiologiste et membre de plusieurs Comités Stratégiques dans le domaine des biotechnologies et de la santé.

- **Chahra Louafi, Directrice d'investissement Senior, BPIfrance**

Chahra est Directrice d'investissements Senior et Responsable du Fonds Biothérapies Innovantes et Maladies Rares à Bpifrance (ex-CDC Entreprises) ; elle siège dans ce cadre au Conseil d'Administration de 10 sociétés de son portefeuille. Entrée en 2001 à CDC Entreprises, elle s'est spécialisée dans l'investissement et l'accompagnement de start-ups en santé non cotées. Depuis janvier 2018, elle dirige le Fonds Patient Autonome dont elle a assuré le montage. Chahra est diplômée de l'INA-PG (DEA Génie Enzymatique et Microbiologie), de l'Université Paris-Dauphine (DESS Management de la Technologie et de l'Innovation), de l'Université Paris 10-Nanterre (DESS Gestion Financière). Elle est chevalier de l'ordre national du Mérite.

- **Nikos Paragios, Professeur de mathématiques de classe exceptionnelle, Centrale Supelec**

Nikos Paragios est professeur de mathématiques de classe exceptionnelle à CentraleSupelec, membre senior de l'Institut Universitaire de France et CEO / CSO de TheraPanacea qui veut révolutionner la prise en charge du cancer par la radiothérapie via l'intelligence artificielle. Il a publié 4 livres, 300 articles et détient 25 brevets. Il est rédacteur en chef du journal *Computer Vision and Image Understanding Journal* et était membre du comité de rédaction pour les plus prestigieuses revues internationales (IEEE T-PAMI, IJCV, IVC, MVA, JMIV, SIIMS, ...). Le Pr Paragios a reçu le prix d'excellence du Conseil européen de la recherche en 2011 et a été désigné parmi les 35 innovateurs les plus influents du monde par le MIT Technology Review en 2006.

- **Lionel Reichardt / Pharmageek - Dirigeant 7C's HEALTH, blogueur, conférencier, expert e-santé**

Fils de médecins, diplômé d'une école de commerce, Lionel a passé 15 ans dans l'industrie pharmaceutique. En 2012, il fait un MBA en E-business et devient Pharmageek : veilleur et blogueur avec plus de 2 millions de vues sur ses différents espaces digitaux. Conférencier, consultant, régulièrement cité comme influenceur santé sur les réseaux sociaux, Lionel accompagne de nombreux acteurs de santé. Lionel est membre du comité stratégique de startups E-santé (Umanlife Medappcare et Team8), co-animateur du Club Digital Santé et dirige 7C's Health la société qu'il a créée en 2014.

- **Jacques-Bernard Taste, P-dg, Biotech Finances**

Jacques-Bernard Taste est éditeur et publie le journal hebdomadaire Biotech Finances. Journaliste professionnel depuis 30 ans, entrepreneur depuis 1996, Jacques-Bernard Taste est Éditeur de la lettre hebdomadaire Biotech Finances qu'il a rachetée au Groupe les Échos en 2005. Biotech finances touche chaque jour près de 12 000 professionnels (Biotech, Medtech, Pharma, CRO, Investisseurs et Conseils) grâce à sa newsletter électronique « 15H Biotech express » et près de 6 000 lecteurs *via* son hebdomadaire imprimé et en ligne. Biotech Finances, grâce à un accord de partenariat avec Boursorama, diffuse également des informations sur les sociétés cotées, dans le domaine des sciences de la vie, sur Boursorama.com (32 millions de visites, plus de 260 millions de pages vues par mois et 1,2 million de membres).

Contact Presse

Céline Cortot - Responsable communication scientifique, oncologie

Tel. : +33 (0)1 41 29 49 44

celine.cortot@astrazeneca.com

www.astrazeneca.fr | [@AstraZenecaFR](https://twitter.com/AstraZenecaFR)

À propos d'AstraZeneca

AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription pour le traitement de maladie principalement dans trois domaines thérapeutiques : Oncologie, CardioVasculaire, Rénal et Métabolisme, et Respiratoire. Nous opérons dans plus de 100 pays et nos médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients dans le monde. www.astrazeneca.fr | [@AstraZenecaFR](https://twitter.com/AstraZenecaFR)

À propos d'AstraZeneca en oncologie

AstraZeneca possède une longue expérience dans le domaine de l'oncologie et dispose d'un portefeuille en croissance rapide de nouveaux médicaments qui peut transformer la vie des patients. Avec au moins six nouveaux médicaments devant être lancés d'ici 2020 et un vaste portefeuille de petites molécules et de produits biologiques en développement, nous nous engageons à faire de l'oncologie l'un des principaux moteurs de croissance d'AstraZeneca axé sur les cancers du poumon, de l'ovaire, du sein et du sang. Nous recherchons activement des partenariats et des investissements innovants qui accélèrent la mise en œuvre de notre stratégie, comme l'illustre notre investissement dans Acerta Pharma en hématologie ou celui d'Innate Pharma dans les tumeurs solides.

En exploitant la puissance de quatre plates-formes scientifiques – Immuno-oncologie, Mécanismes de prolifération et de résistance tumoraux, Mécanismes des voies de réparation de l'ADN et Anticorps conjugués –, et en s'appuyant sur le développement d'associations de molécules, AstraZeneca a l'ambition de contribuer à redéfinir le traitement du cancer et à éliminer un jour le cancer comme cause de décès.

####